



**«Управленческий учет 1.
УЧЕТ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ»
(52 аудиторных ак. часа)**

Программа данного курса направлена на освоение методики расчета себестоимости, контроля затрат и построения эффективной системы управления затратами в организации.

Тренер: тренер ИСФМ, практикующий консультант, сертифицированный специалист ИСФМ, имеет опыт работы в качестве заместителя директора по финансам и экономике, финансового аналитика и главного бухгалтера, главного редактора журнала ФД, автор публикаций по вопросам управления затратами и предприятием, практическое консультирование по системам учета белорусских и российских компаний.

Тема 1. Комплексный подход задачи и функции управленческого учета	Тема 7. Система управления затратами по процессам
Тема 2. Способы классификации затрат	Тема 8. Системы учета затрат
Тема 3. Себестоимость и ее элементы	Тема 9. Система учета затрат по видам деятельности
Тема 4. Учет прямых затрат	Тема 10. Нормативный учет затрат
Тема 5. Учет и распределение накладных затрат	Тема 11. Факторный анализ затрат
Тема 6. Система управления затратами по заказам	Тема 12. Построение эффективной системы управления затратами

По результатам обучения международный экзамен в Минске на русском языке, признанный в Европейских странах и пространстве ЕЭП.

Вы получаете:

1. **Методические материалы** по курсу, CD-Диск, пакет тестов и контрольных заданий.
2. **Дистанционное решение прикладных задач** и консультирование с преподавателем
3. Консультация, Пробный экзамен **4 ак. часа**
4. **Международный экзамен по УЗ** в Минске (4 ак. часа)
5. Регистрацию в глобальной сети на **Международный экзамен**, экзамен в Минске с наблюдателем ИСФМ.
6. По результатам успешной сдачи - **Международный диплом DipCA ICFM**

!! 380 специалистов ведущих компаний РБСП, ИП, аудиторов, лизинговых и страховых компаний прошли обучение и успешно сдали Международный экзамен.

Ваши заявки на участие принимаются:

- по тел. 017 268 50 65, 268 52 38/39

- по электронной почте infoicfm@gmail.com с указанием ФИО и контактных данных.