



**THE INSTITUTE
OF CERTIFIED
FINANCIAL
MANAGERS**

ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР
«ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ: АНАЛИЗ, СРАВНЕНИЕ И
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ»

(18 ак. часа)

15-16 АПРЕЛЯ (14.00-20.00)

Целевая группа: для финансовых аналитиков, экономистов, специалистов кредитных отделов банков

Преподаватели: ведущие консультанты-практики с опытом международного консалтинга.

Цели программы: Освоить инструментарий финансового анализа, учитывать подводные камни финансовых коэффициентов, правила и ограничения сравнительного анализа, оценить влияние инфляции на отчетность компании и на результаты фин. анализа, интерпретировать данные анализа для ключевых групп пользователей, освоить практические кейсы из реальной практики.

Программа курса:

1.	Роль и место финансов в системе управления компанией. Взаимодействие финансов и других служб.
2.	Наиболее информативные данные в бизнесе. Финансовая отчетность предприятия: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Баланс: структура, основные понятия и термины. Отчет о прибылях и убытках: общие положения и основные показатели. Показатели эффективности деятельности компании: взаимосвязи показателей баланса и отчета о прибылях и убытках.
3.	Операционная эффективность: доходность собственного капитала (ROE), доходность совокупных активов (ROTA), составляющие доходности совокупных активов: рентабельность реализации и оборачиваемость совокупных активов. Иные показатели оценки эффективности деятельности компании: показатели, порядок их расчета и интерпретация. Особенности построения показателей доходности на примере FMCG сектора. Практический анализ на примерах предприятий участников программы
4.	Корпоративная ликвидность. Цикл движения денежных средств: потоки денежных средств от основной деятельности; амортизация и поток денежных средств; оттоки денежных средств от основной деятельности; притоки денежных средств от основной деятельности; профиль баланса компании: краткосрочный и долгосрочный аспекты. Краткосрочная ликвидность: понятие ликвидности предприятия; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент срочной ликвидности; коэффициент обеспеченности реализации оборотным капиталом; стандарты обеспеченности реализации оборотным капиталом; период оборачиваемости оборотных средств; цикл оборотного капитала; оборотный капитал и текущие финансовые потребности.
5.	Долгосрочная ликвидность - финансовая устойчивость предприятия: коэффициент покрытия процентов; эффект финансового рычага. Практический анализ на примерах предприятий участников программы
6.	Движение денежных средств: отчет о движении денежных средств; метод источников и использования денежных средств; начальная и конечная выверка счетов денежных средств; пример анализа отчета о движении денежных средств; долгосрочный и краткосрочный анализы; стандарты отчетности о движении денежных средств. Практический анализ на примерах предприятий участников программы
7.	Принятие управленческих решений. Факторный анализ ключевых показателей деятельности. Представление факторного анализа.
8.	Анализ соотношения издержек, объемов реализации и прибыли (операционный анализ): классификация издержек; маржинальная прибыль; точка безубыточности; операционный рычаг.
9.	Показатели оценки проекта: оценка проекта и основные проблемы; основные шаги решения проблем оценки проекта; анализ сценариев (Project vs Doing nothing; Project vs Plan); приведенная стоимость в оценке проекта (PV); внутренняя норма доходности в оценке проекта (IRR). Пример.
10.	Факторы, влияющие на стоимость компании и методы оценки (затратный, доходный, сравнительный). Средневзвешенная стоимость капитала (WACC). Методика расчета WACC для белорусских компаний с учетом актуальной информации. Фундаментальный анализ и использование сравнительного метода оценки бизнеса.
11.	Экономическая добавленная стоимость. Подходы к расчету на примере белорусского предприятия.
12.	Риск-менеджмент. Классификация основных факторов риска и анализ их воздействия на компанию. Разбор развернутой матрицы рисков и порядок ее заполнения (аудиторная работа на примере компании).

Стоимость программы **3 820 000 руб.**

В стоимость включены: Материалы, практические задания, практические кейсы, кофе-паузы

Обязательно наличие Ноутбука, а также примеров отчетности Вашей компании!!!

Место проведения занятий: Учебный центр ИСФМ, г. Минск, ул. Мележа, 1-1022, Бизнес-центр «Парус»

Время проведения программы: 15-16 АПРЕЛЯ (14.00-20.00)

Среди наших клиентов: ведущие предприятия РБ, СП, ИП, аудиторские, лизинговые компании, банки (СООО «МТС», ООО «СтройИнвестЛизинг», ОАО «Премьерлизинг», ОАО «БПС-Сбербанк», ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Мозырский НПЗ», РУП «Химволокно», «Фидмаш» СЗАО, ООО «ГЕТЦ ГРУПП», СП ЗАО «МИЛАВИЦА» и др.)

Заявки принимаем по телефонам 017 268 52 38, 268 50 65,
по электронной почте infoicfm@gmail.com с указанием ФИО и контактных данных.